



Stellantis semplifica la sua organizzazione

AMSTERDAM, 3 febbraio 2025 – Stellantis oggi adotta delle misure per semplificare la propria organizzazione in linea con i [cambiamenti comunicati nel dicembre 2024](#). Queste decisioni consentono il giusto equilibrio tra responsabilità regionali e globali, facilitando la rapidità delle scelte e la loro esecuzione. Queste misure rafforzano ulteriormente l'impegno di Stellantis nell'ascoltare i propri clienti e pongono le basi per una rinnovata crescita.

- Grazie a mirati adeguamenti organizzativi, le regioni dispongono ora di maggiori capacità decisionali ed esecutive a livello locale per la pianificazione e lo sviluppo dei prodotti, le attività industriali e commerciali, mantenendo il coordinamento con le funzioni globali dell'azienda per servire al meglio i clienti.
- Le attività software sono ora integrate in un'organizzazione di sviluppo e tecnologia del prodotto guidata da Ned Curic allo scopo di semplificare il processo di immissione sul mercato di prodotti e servizi innovativi per tutti i brand in tutti i mercati in cui l'azienda è presente.
- Oltre al suo attuale ruolo di COO delle Regioni d'America, Antonio Filosa assume la leadership globale dell'ente Quality, il fulcro della promessa dell'azienda ai clienti.
- Gli enti Corporate Affairs e Communications sono stati uniti sotto la guida di Clara Ingen-Housz per supportare al meglio il costante impegno dell'azienda nei confronti di tutti i suoi stakeholder.
- Viene creato un nuovo Marketing Office, guidato da Olivier François, per raggruppare il marketing dei brand e supportarli al meglio, in particolare attraverso la pubblicità, gli eventi globali e le sponsorizzazioni.

Ulteriori cambiamenti di leadership includono:

- Bob Broderdorf è stato nominato alla guida del brand Jeep®.

- Alain Favey entra in Stellantis e viene nominato responsabile del brand Peugeot.
- Xavier Peugeot è stato nominato alla guida del brand DS Automobiles.
- Anne Abboud è stata nominata alla guida dell'unità veicoli commerciali di Stellantis Pro One.

Il Chairman di Stellantis John Elkann ha dichiarato: "In linea con i cambiamenti decisi a dicembre, gli annunci di oggi semplificheranno ulteriormente la nostra organizzazione e aumenteranno la nostra agilità e il rigore dell'esecuzione a livello locale. Non vediamo l'ora di guidare la crescita fornendo ai nostri clienti una scelta ancora più ampia di straordinari veicoli a combustione, ibridi ed elettrici".

Come annunciato all'inizio di dicembre 2024, il processo di nomina del nuovo Chief Executive Officer è in corso, gestito da un Comitato Speciale del Consiglio d'Amministrazione, e si concluderà entro la prima metà del 2025.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

communications@stellantis.
www.stellantis.com